

## Regulamin Programu „Firma z zasadami”

Organizatorem Programu jest „**To co najważniejsze**” Fundacja z siedzibą w Gdyni, wpisana przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000392120, adres siedziby: Al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia, nr NIP 586-227-82-85, zwaną dalej “Organizatorem ” lub „Fundacją”, reprezentowaną przez Jana Trzczińskiego – Prezesa Zarządu.

### Definicje:

- 1. Regulamin** – niniejszy regulamin Programu „Firma z zasadami”.
- 2. Program** – autorskie opracowanie zasad opartych na nadrzędnych wartościach chrześcijańskich takich jak, w szczególności: dobro, uczciwość, szacunek, lojalność wobec drugiego człowieka, mających na celu uwiarygodnienie Uczestnika Programu w oczach potencjalnych klientów i kontrahentów. Motto przewodnie Programu to: pozytywne nastawienie i bycie pomocnym.
- 3. Organizator** – organizator Programu, Fundacja „To co najważniejsze” z siedzibą w Gdyni.
- 4. Uczestnik Programu** – podmiot prowadzący działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, który przystąpi do Programu.
- 5. Klient** – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej współpracująca z Uczestnikiem Programu (w szczególności jako klient, kontrahent lub współpracownik).
- 6. Audyt** – procedury weryfikujące potencjalnego uczestnika Programu.  
W ramach procedury weryfikującej przez pracowników Fundacji brana jest pod uwagę:
  1. ocena przedsiębiorstwa przez jego klientów wynikająca z badania przeprowadzonego przez pracowników Fundacji. Badanie przeprowadzane jest w okresie 1 miesiąca od zgłoszenia Uczestnika Programu – w przypadku wyboru usługi 1D par. 10 lub
  2. ocena opinii klientów Uczestnika Programu zgłoszonych w okresie 6 miesięcy od daty przystąpienia do Programu (od daty wpisania do bazy firm z zasadami na [www.firmazzasadami.pl](http://www.firmazzasadami.pl)) – w przypadku wyboru usługi 1E par. 10.
- 7. Deklaracja** – deklaracja przestrzegania zasad, w którym Uczestnik Programu (osoba upoważniona do reprezentacji firmy) deklaruje się:  
*działać z pozytywnym nastawieniem do innych i być pomocnym; dokładać wszelkich starań aby kierować się dobrem, szacunkiem, uczciwością, lojalnością i zaufaniem, aby tworzyć pozytywne relacje międzyludzkie poprzez poszanowanie partnerów biznesowych, klientów i współpracowników; jest to podstawą wysokiego poziomu zaufania, co przekłada się na poczucie bezpieczeństwa, pozytywne myślenie, pogodę ducha, życzliwą atmosferę, czego efektem jest kreatywność, staranność, dobrze wykonana praca i ostatecznie wielką satysfakcją; właściwie odczytywać potrzeby drugiego człowieka - wskazywać drogę; rozumieć potrzeby klienta – doradzać; zapraszać innych przedsiębiorców do grona zaufanych „Firm z zasadami”, które chcą rozwiązywać problemy swoich klientów, podchodząc do drugiego człowieka z szacunkiem, pomocą i pogodą ducha.*
- 8. Certyfikat** – dokument Certyfikat „Firma z zasadami” przyznawany przez Organizatora na podstawie Deklaracji Uczestnika Programu oraz pozytywnego wyniku Audytu. Certyfikat wskazuje z imienia i nazwiska osoby, które zadeklarowały się przestrzegać reguł Programu.
- 9. Znak** – logotyp Programu „Firma z zasadami”.
- 10. Umowa licencyjna** – umowa na użytkowanie Znaku Programu „Firma z zasadami”.
- 11. Formularz Zgłoszeniowy** – dokument rejestracyjny Uczestnika Programu, na podstawie którego dostarczana jest usługa zamówiona przez Uczestnika zgodnie z par. 10.
- 12. Strona internetowa Programu** – strona internetowa pod domeną [www.firmazzasadami.pl](http://www.firmazzasadami.pl)
- 13. Baza firm z zasadami** – baza danych firm umiejscowiona na Stronie Internetowej Programu.
- 14. Kapituła Programu** – organ doradczy Organizatora powołany w celu należytej realizacji Programu; aktualny skład Kapituły programu znajduje się na [www.firmazzasadami.pl/kapitula](http://www.firmazzasadami.pl/kapitula)

### §1. Przedmiot Regulaminu i postanowienia ogólne

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie ogólnych warunków świadczenia usługi przez Organizatora, a w szczególności określenie zasad przyjęcia/wpisania nowego Uczestnika Programu do „Bazy firm z zasadami” oraz procedur przyznania Certyfikatu.
2. Wszelkie prawa do Certyfikatu „Firma z zasadami” oraz Znak, a w szczególności prawa własności przemysłowej oraz prawa autorskie w tym prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej prawa majątkowe i materiałów, należą do Organizatora, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem, Umową oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Prawem autorskim oraz Prawem własności przemysłowej.
3. Uczestnik Programu nie ma prawa zwielokrotnić, sprzedawać lub w inny sposób wprowadzać do obrotu lub rozpowszechniać otrzymanego Certyfikatu.
4. Niniejszy Regulamin nie obowiązuje Uczestnika Programu, który przystąpił do programu według innych zasad przystąpienia związanych z okresową akcją promocyjną.

## **§2. Cele Programu**

### **Celami Programu są:**

- a) zwiększenie poziomu zaufania do przedsiębiorstwa (w szczególności do jego zarządu i pracowników, których motto działania to: pozytywne nastawienie i bycie pomocnym);
- b) propagowanie wartości nadrzędnych, w szczególności takich jak: dobro, uczciwość, szacunek, lojalność wobec drugiego człowieka w relacjach biznesowych;
- c) promowanie Uczestników Programu jako wiarygodnych partnerów biznesowych szanujących swoich klientów, kontrahentów i współpracowników;
- d) wsparcie polskich przedsiębiorców i ich promocja,
- e) pomoc potencjalnym Klientom Uczestnika w wyborze przedsiębiorcy jako solidnego partnera biznesowego, dostawcy produktów lub usług.

## **§3. Organy Programu**

1. Organami Programu są: Kapituła oraz Sekretarz.
2. Najwyższym organem Programu jest Kapituła Programu, która jest powoływana przez zarząd Fundacji.
3. Skład Kapituły stanowią minimum 3 osoby: reprezentanci Organizatora oraz instytucji współpracujących.
4. Zadaniem Kapituły jest przeprowadzenie weryfikacji zgłoszenia oraz ocena czy podmiot ubiegający się o Certyfikat spełnia warunki przystąpienia do Programu.
5. Przy dokonywaniu weryfikacji oraz oceny, o której mowa w ust.4 powyżej członkowie Kapituły nie są ograniczeni żadnymi formalnymi kryteriami, a decyzje podejmują zgodnie z własnym sumieniem i wiedzą, mając na celu zasadę dobra społecznego.
6. Pracami Kapituły kieruje jej Przewodniczący.
7. Tylko jednogłośnie decyzja Kapituły powoduje przyjęcie nowego członka.
8. Do zadań Sekretarza Programu należy w szczególności: przyjmowanie formularzy zgłoszeniowych o wpisanie do bazy „Firm z zasadami” oraz o przyznanie lub o przedłużeniu Certyfikatu, sprawdzanie ich kompletności, prowadzenie rejestru oraz weryfikacji formularzy zgłoszeniowych pod kątem formalnym.
9. Sekretarz Programu współpracuje z Kapitułą, prowadzi weryfikację oraz udziela informacji o stanie prac nad zgłoszeniem.
10. Sekretarza Programu wybiera i powołuje Kapituła.
11. Obsługę administracyjną Kapituły oraz Sekretarza zapewnia sekretariat.

## **§4. Warunki przystąpienia do Programu**

1. Organizator informuje zainteresowany podmiot o możliwości przystąpienia do Programu „Firma z zasadami”.
2. Program „Firma z zasadami” jest skierowany do wszystkich podmiotów gospodarczych funkcjonujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, niezależnie od ich wielkości, branży czy też rodzaju prowadzonej działalności.  
Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby lub podmioty:

- 2.1 podchodzące do drugiego człowieka z szacunkiem, pomocą i pogodą ducha;
  - 2.2 które za priorytet stawiają sobie poszanowanie partnerów biznesowych, dla których naturalne jest kierowanie się wartościami takimi jak dobro, szacunek, uczciwość, lojalność i zaufanie;
  - 2.3 tworzące pozytywne relacje międzyludzkie,
  - 2.4 pragnące zrozumieć potrzeby Klientów.
3. Warunkiem przystąpienia Uczestnika do Programu jest łączne spełnienie poniższych wymogów:
- 3.1.1 przestrzeganie reguł Programu określonych w Deklaracji,
  - 3.1.2 wyrażenie zgody na opublikowanie przez Organizatora danych dotyczących firmy Uczestnika w ramach Programu, w tym co najmniej:
    - nazwa i adres siedziby firmy,
    - organ rejestrowy oraz numer we właściwym rejestrze,
    - numery identyfikacyjne NIP i REGON,
    - główny przedmiot działalności,
    - kapitał zakładowy (dotyczy spółek kapitałowych),
    - adres poczty elektronicznej, numery telefonów kontaktowych, fax,
    - adres strony www.
4. Przystąpienie do Programu „Firma z zasadami” jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik Programu wyraża zgodę na elektroniczne archiwizowanie przesłanych dokumentów.
6. Uczestnik Programu uiszcza opłaty zgodnie z aktualnym cennikiem Organizatora (patrz par.10).
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia. W przypadku odrzucenia zgłoszenia Organizator poinformuje podmiot dokonujący zgłoszenia o przyczynie odrzucenia zgłoszenia.

#### **§5. Przebieg procesu rejestracji**

1. W celu przystąpienia do Programu „Firma z zasadami”, zainteresowany podmiot wypełnia i wysyła (w formie elektronicznej) Formularz Zgłoszeniowy, który jest dostępny na stronie Organizatora ([www.firmazzasadami.pl](http://www.firmazzasadami.pl)). Uwaga: w przypadku, gdy kontakt z Uczestnikiem programu nawiązuje Organizator, czynności określone w tym punkcie nie są wymagane.
2. Po decyzji Uczestnika o przystąpieniu do Programu (oraz pozytywnej weryfikacji zainteresowanego podmiotu przez Kapitułę Programu) Organizator ewidencjonuje firmę Uczestnika w bazie „Firma z zasadami”.
3.
  - a. W przypadku wyboru przez Uczestnika Programu usługi 1C (zgodnie z par.10) Organizator przesyła mu formularz zamówienia (na adres poczty elektronicznej podany przez zainteresowanego). Zainteresowany podmiot powinien formularz zamówienia wydrukować i podpisać oraz w formie skanu wysłać na adres poczty elektronicznej: [biuro@firmazzasadami.pl](mailto:biuro@firmazzasadami.pl) lub w formie papierowej dostarczyć do sekretariatu Organizatora (np. Poczta Polska).
  - b. W przypadku wyboru przez Uczestnika usługi 1D lub 1E (zgodnie z par.10) Organizator przesyła mu formularz Zamówienia oraz formularz Deklaracji (na adres poczty elektronicznej podany przez zainteresowanego). Zainteresowany podmiot powinien formularze wydrukować i podpisać (Deklarację podpisują osoby reprezentujące firmę Uczestnika, których nazwiska mają pojawić się na dokumencie Certyfikatu) oraz w formie skanu wysłać na adres poczty elektronicznej: [biuro@firmazzasadami.pl](mailto:biuro@firmazzasadami.pl) lub w formie papierowej dostarczyć do sekretariatu Organizatora (np. Poczta Polska).
4. W zależności od zamówionych usług (zgodnie z par. 10) Organizator realizuje je, w szczególności zgodnie z punktem 1D lub 1E par.10 po pozytywnej weryfikacji przesyła Uczestnikowi Certyfikat (wraz z materiałami promocyjnymi, Umową licencji, potwierdzeniem przystąpienia do Programu oraz materiałami w postaci elektronicznej).

#### **§6. Deklaracja**

1. Zainteresowany podmiot wybierając usługę 1D lub 1E (zgodnie z par.10) powinien wypełnić i podpisać Deklarację.
2. Deklaracja jest dokumentem imiennym, stanowiącym zobowiązanie wskazanych w niej osób, działających w imieniu danego podmiotu do przestrzegania reguł Programu.

#### **§7. Ocena „Masz Wpływ”**

1. Klient może zgłosić/polecić do Programu każdą firmę – gdy uzna, że firma ta zasługuje na miano „Firma z zasadami”.
2. Klient może złożyć skargę na Uczestnika Programu, która może skutkować unieważnieniem wpisu w bazie „Firma z zasadami” i/lub unieważnieniem Certyfikatu, z uwzględnieniem postanowień §8 poniżej.
3. W celu dokonania oceny aktualnego Uczestnika Programu lub zgłoszenia określonej firmy, jako potencjalnego Uczestnika, należy wypełnić formularz znajdujący się na stronie Organizatora [www.firmazzasadami.pl](http://www.firmazzasadami.pl) w zakładce „Masz Wpływ”.
4. Organizator skontaktuje się z osobą zgłaszającą według preferowanej formy kontaktu.

#### **§8. Wygaśnięcie Umowy licencji, unieważnienie Uczestnictwa w Programie**

1. Organizator mając na uwadze konieczność zachowania i utrzymania prestiżu Programu „Firma z zasadami” jest uprawniony do unieważnienia wpisu w bazie „Firma z zasadami” i/lub Certyfikatu w niżej określonych przypadkach.
2. O unieważnieniu Uczestnictwa w Programie decyduje Kapituła Programu w imieniu Organizatora.
3. Organizator uruchamia procedurę unieważnienia Uczestnictwa w Programie jeżeli:
  - 3.1 wpłynie na Uczestnika skarga klienta/kontrahenta/współpracownika potwierdzająca nie stosowanie się do reguł Programu, z uwzględnieniem postanowień ust.4 poniżej;
  - 3.2 Uczestnik naruszy lub przestanie spełniać którekolwiek z założeń Programu,
  - 3.3 Uczestnik naruszy niniejszy Regulamin.
4. W przypadku wystąpienia okoliczności, o których mowa w ust.3.1 powyżej, Organizator powiadamia Uczestnika o takich okolicznościach i wzywa Uczestnika do naprawienia sytuacji, w której Uczestnik postąpił niezgodnie z kryteriami koniecznymi do członkostwa w Programie. Uczestnik w terminie nie później niż 15 dni roboczych od otrzymania wezwania może naprawić sytuację. W sytuacjach, które wymagają przedstawienia dalszych wyjaśnień lub z powodu innych okoliczności, Organizator może przedłużyć Uczestnikowi czas niezbędny do naprawy sytuacji do jednego miesiąca kalendarzowego. Jeżeli Uczestnik nie spełni wyżej wymienionych warunków w określonym terminie, Organizator może unieważnić Uczestnictwo w Programie ze skutkiem natychmiastowym. Po otrzymaniu zawiadomienia o cofnięciu (unieważnieniu), Uczestnik traci wszelkie uprawnienia związane z uczestnictwem w Programie „Firma z zasadami” (a w szczególności dane firmy Uczestnika przestają być widoczne w bazie „Firma z zasadami” i/lub traci prawo do posługiwania się Certyfikatem i Znakiem Programu). **Po wygaśnięciu Umowy licencji lub unieważnieniu Uczestnictwa w Programie, Uczestnik powinien niezwłocznie i nie później niż w ciągu jednego miesiąca kalendarzowego, zaprzestać korzystania z materiałów Programu oraz powinien usunąć Znak Programu z wszelkich swoich materiałów reklamowych, marketingowych, stron www itd.** Ewentualne dalsze korzystanie przez Uczestnika z Certyfikatu, po jego unieważnieniu, jest zabronione i będzie traktowane jako naruszenie praw własności intelektualnej oraz dóbr osobistych Organizatora. Po unieważnieniu Uczestnictwa w Programie, jeżeli Uczestnik otrzymał od Organizatora Certyfikat to zwraca (przesyła pocztą na adres Organizatora) dokument Certyfikatu Programu „Firma z zasadami” lub też przesyła protokół jego zniszczenia podpisany przez minimum dwie osoby z podaniem ich nazwiska, imienia i numeru pesel.
5. Unieważnienie Uczestnictwa w Programie powoduje natychmiastowe wygaśnięcie licencji na korzystanie ze Znak oraz utratę członkostwa w Programie.

6. W przypadku posłużenia się Certyfikatem, Znakiem lub innymi materiałami noszącymi logotyp Programu, po rozwiązaniu lub wygaśnięciu Umowy licencji, były Uczestnik zapłaci na rzecz Organizatora, w terminie 7 dni od otrzymania wezwania, karę umowną w kwocie 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) za każdy przypadek naruszenia powyższego zakazu. Organizator jest uprawniony do dochodzenia odszkodowania, przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej, na zasadach ogólnych.
7. Po unieważnieniu Uczestnictwa w Programie dane Uczestnika przestają być widoczne w bazie „Firm z zasadami” na stronie internetowej Programu ([www.firmazzasadami.pl](http://www.firmazzasadami.pl)).
8. W przypadku unieważnienia Uczestnictwa w Programie nie są zwracane wniesione wcześniej opłaty.
9. Po unieważnieniu Uczestnictwa w Programie, podmiot, który utracił członkostwo, ma prawo złożyć wniosek o ponowne przyjęcie do Programu najwcześniej po upływie 6 miesięcy od dnia, w którym Uczestnictwo w Programie zostało unieważnione. Warunkiem ponownego przyjęcia do Programu jest pozytywna opinia Kapituły.

### **§9. Uprawnienia i obowiązki Uczestników, reklamacje, odpowiedzialność Organizatora**

1. W ramach Programu, po pozytywnej weryfikacji, Uczestnik otrzymuje:
  - 1.1. licencję niewyłączną na korzystanie ze Znak, uprawniającą do umieszczania go we wszelkich materiałach firmowych, nośnikach marketingowych i handlowych, oznaczania nim biura, strony internetowej etc.; licencja nie uprawnia do udzielania dalszej licencji (sublicencji) innym podmiotom, które nie są zarejestrowanymi Uczestnikami Programu;
  - 1.2. Certyfikat potwierdzający członkostwo w Programie,
  - 1.3. wpis firmy Uczestnika do bazy „Firm z zasadami” (baza ogólnodostępna na stronie [www.firmazzasadami.pl](http://www.firmazzasadami.pl)) z możliwością wszechstronnego wyszukiwania,
  - 1.4. mechanizm automatycznego sprawdzania ważności Certyfikatu.
2. Wyłącznie uprawnionymi do posługiwania się Certyfikatem są Uczestnicy, którym Certyfikat został przyznany przez Kapitułę i nie został unieważniony lub nie wygał.
3. Posiadanie ważnego Certyfikatu uprawnia w szczególności do:
  - 3.1. wykorzystywania Certyfikatu w kampaniach reklamowych prowadzonych w mediach;
  - 3.2. posługiwania się Znakiem Programu w swoich materiałach informacyjnych, promocyjnych oraz na stronach internetowych;
  - 3.3. promocji firmy Uczestnika na stronach Programu oraz na imprezach towarzyszących.
4. W zakresie przekazanego Uczestnikowi logotypu Programu (Znak):
  - 2.1.1 nie można go w jakikolwiek sposób zniekształcać, modyfikować (np. zmieniać kolorystyki);
  - 2.1.2 należy zachować pola ochronne zgodnie z przekazanymi Uczestnikowi instrukcjami,
  - 2.1.3 dopuszczalne jest stosowanie wersji monochromatycznej.
5. Niezależnie od innych obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu, Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego informowania Organizatora o zmianach w swojej działalności, które mają bezpośredni związek z warunkami przyznawania Certyfikatu, w tym aktualizacji danych.
6. Wszelkie ewentualne reklamacje związane z członkostwem w Programie winny być zgłaszane przez Uczestnika w formie elektronicznej na adres e-mail: [biuro@firmazzasadami.pl](mailto:biuro@firmazzasadami.pl).
7. Uczestnik ma pełną świadomość, rozumie i akceptuje fakt, iż:
  - 7.1. wyłączną odpowiedzialność za prawdziwość i rzetelność danych przekazanych do Programu ponoszą Uczestnicy, a Organizator nie ma możliwości pełnej weryfikacji prawdziwości, legalności i jakości otrzymanych informacji;
  - 7.2. Organizator jest administratorem jego danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dziennik Ustaw 2002 nr 101 poz. 926 z późniejszymi zmianami);
  - 7.3. przekazując Organizatorowi dane, o których mowa w §4 ust.3.1.2, wyraził zgodę na przetwarzanie tych danych w celach informacyjnych oraz marketingowych przez Organizatora oraz partnerów handlowych Organizatora oraz wyraził zgodę na otrzymywanie w każdy dostępny sposób komunikatów, informacji i materiałów handlowych dotyczących produktów lub usług oferowanych przez Organizatora oraz partnerów handlowych Organizatora;

- 7.4. wszelka ewentualna odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika ograniczona jest do dwukrotności równowartości kwot uzyskanych od Uczestnika tytułem opłat. Wyłączona jest jakakolwiek odpowiedzialność za ewentualnie utracone korzyści lub potencjalne zyski.
8. Uczestnik w zamian za korzystanie z faktu członkostwa w Programie „Firma z zasadami” zobowiązuje się **w miarę możliwości** do współpracy marketingowej w celu promocji firmy Uczestnika oraz Programu „Firma z zasadami”, a w szczególności do:
- 8.1. umieszczenia certyfikatu „Firma z zasadami” w widocznym (dla kontrahentów firmy Uczestnika) miejscu w pomieszczeniach firmy,
  - 8.2. umieszczenia logo Programu „Firma z zasadami” na swojej stronie internetowej (wraz z linkiem mechanizmu sprawdzającego aktualność Certyfikatu),
  - 8.3. umieszczenia artykułu na blogu firmowym (stronie internetowej) Uczestnika z informacją o przystąpieniu do programu „Firma z zasadami” (jeżeli z takowego bloga / strony internetowej Uczestnik korzysta),
  - 8.4. poinformowania współpracowników i pracowników o przystąpieniu do programu „Firma z zasadami”,
  - 8.5. w miarę możliwości – pomoc w rozdystrybuowaniu materiałów marketingowych o Programie „Firma z zasadami” (takich jak: ulotki, naklejki na samochody firmowe itp.),
  - 8.6. „polubienia” fanpage’a Programu „Firma z zasadami” na [www.facebook.com](http://www.facebook.com), a także w miarę możliwości „polubienia” i komentowania postów umieszczanych na tym fanpage’u oraz zainteresowania tym swoich pracowników i współpracowników;
  - 8.7. współpracy i pomocy Fundacji przy promocji firmy Uczestnika w ramach Programu „Firma z zasadami”, a w szczególności udostępniania materiałów marketingowych, tekstów o firmie, logo firmy itd.

#### §10. Zakres zamówienia oraz opłaty

1. Uczestnik wypełniając formularz zamówienia określa jego zakres. Może zamówić poniższe usługi ponosząc następujące koszty:

A	Podstawowy wpis danych Uczestnika do bazy „Firm z zasadami”	0 zł (słownie: zero złotych)
B	Pakiet gadżetów z logiem Programu „Firma z zasadami” (przykładowy zestaw zawiera: smycze, długopisy, żetony, kubki, taśmy pakowe; Zastrzega się, że pakiet może różnić się od podanego przykładu powyżej w zależności od aktualnie dostępnej gamy gadżetów)	0 zł (słownie: zero złotych)*
C	Usługa marketingowa polegająca na : - umieszczeniu bannera reklamowego Uczestnika Programu na stronie <a href="http://www.firmazzasadami.pl">www.firmazzasadami.pl</a> wyświetlanego przez okres min. dwa tygodnie, - stworzenie (i opublikowanie na blog.firmazzasadami.pl) artykułu na podstawie przeprowadzonej rozmowy z Uczestnikiem Programu oraz promocja artykułu na facebooku na fanpage’u Programu, - stworzenie, opublikowanie oraz promocja (sponsorowana) postu o Uczestniku na facebooku na fanpage’u Programu (przeciętny tego typu post dociera do kilku tysięcy potencjalnych klientów w okolicy miejscowości siedziby Uczestnika).	79 zł (słownie: siedemdziesiąt dziewięć złotych) netto
D	Uczestnictwo w Programie „Firma z zasadami” potwierdzone Certyfikatem „Firma z zasadami” po przeprowadzeniu Audytu, z prawem do korzystania z chronionego prawnie logo/Znaku Programu „Firma z zasadami” na wszelkich materiałach marketingowych Uczestnika Programu.	360 zł (słownie: trzysta sześćdziesiąt złotych) netto **
E	Uczestnictwo w Programie „Firma z zasadami” z półrocznym okresem próbnym potwierdzone Certyfikatem „Firma z zasadami” z prawem do korzystania z chronionego prawnie logo/Znaku Programu „Firma z zasadami” na wszelkich materiałach marketingowych Uczestnika Programu.	99 zł (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) netto**

\* bez żadnych kosztów; wymagane jest aby Uczestnik zaprosił swoich znajomych na facebooku do polubienia fanpage'a [www.facebook.com/firmazzasadami](http://www.facebook.com/firmazzasadami) oraz przesłał tego potwierdzenie.

\*\*koszty Usługi określonej w punkcie 1D i 1E dotyczą okresu nieoznaczonego. Opłata jest jednorazowa za cały okres uczestnictwa w programie (bez opłat miesięcznych czy rocznych). Uczestnik może wybrać alternatywnie jedną z opcji D lub E.

2. Usługa z punktu 1A jest obligatoryjna (ewidencja w bazie danych „Firm z zasadami” na [www.firmazzasadami.pl](http://www.firmazzasadami.pl)).
3. W szczególnym wypadku Kapituła programu może w pełni zwolnić Uczestnika Programu z opłat.
4. Wymienione powyżej opłaty płatne są na konto bankowe Organizatora (PKO BP S.A.) nr 87-1020-1853-0000-9502-0178-8090, na podstawie wystawionej faktury pro forma w terminie 7 dni od daty otrzymania dokumentu.
5. Uczestnik wyraża zgodę na wystawianie faktur bez podpisu i otrzymywanie ich w formie elektronicznej na podany przez niego adres e-mail.

### **§11. Postanowienia końcowe**

1. Okres trwania Uczestnictwa w Programie jest nieograniczony.
2. Niezależnie od uprawnień Organizatora do unieważnienia Uczestnictwa w Programie, zarówno Organizator jak i Uczestnik mogą wypowiedzieć współpracę ze skutkiem natychmiastowym; w takim przypadku Strona wypowiadająca współpracę ma obowiązek poinformować o tym fakcie Stronę drugą. Żadna strona nie może wypowiedzieć współpracy z datą wsteczną. W przypadku wyboru przez Uczestnika Usługi 1.D lub 1.E par. 10) rozwiązanie Umowy licencyjnej powoduje automatyczne unieważnienie Certyfikatu oraz wygaśnięcie licencji na korzystanie ze Znak Programu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie lub Umowie licencyjnej mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
4. Uczestnik nie może bez uprzedniej, pisemnej zgody Organizatora, pod rygorem nieważności, przenieść na osobę trzecią praw i obowiązków wynikających z członkostwa w Programie.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01 lutego 2017 r.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Organizatora, nie krótszym niż 7 dni od daty udostępnienia ich na stronie Organizatora ([www.firmazzasadami.pl](http://www.firmazzasadami.pl)). O dokonanej zmianie Regulaminu, każdy z Uczestników będzie również poinformowany poprzez pocztę elektroniczną. Jeżeli Uczestnik nie akceptuje zmian wprowadzonych do Regulaminu, powinien niezwłocznie i nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od daty publikacji zmian powiadomić o tym Organizatora oraz złożyć oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy licencyjnej. Niezłożenie oświadczenia w tym terminie oznacza akceptację zmian Regulaminu.
7. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostałyby uznane za nieważne, bezskuteczne lub niedozwolone, nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych postanowień.
8. Sądem wyłącznym właściwym dla rozpatrywania ewentualnych sporów jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.