

## Regulamin Programu „Firma z zasadami”

Organizatorem Programu jest „**To co najważniejsze**” Fundacja z siedzibą w Gdyni, wpisana przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000392120, adres siedziby: Al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia, nr NIP 586-227-82-85, zwaną dalej „Organizatorem ” lub „Fundacją”, reprezentowaną przez Jana Trzczińskiego – Prezesa Zarządu.

### Definicje:

- 1. Regulamin** – niniejszy regulamin Programu „Firma z zasadami”.
- 2. Program** – autorskie opracowanie zasad opartych na nadrzędnych, uniwersalnych wartościach (o korzeniach chrześcijańskich) takich jak, w szczególności: dobro, uczciwość, szacunek, lojalność wobec drugiego człowieka, mających na celu uwiarygodnienie Uczestnika Programu w oczach obecnych oraz potencjalnych klientów i kontrahentów. Motto przewodnie Programu to: „pozytywne nastawienie i bycie pomocnym”.
- 3. Organizator** – organizator Programu, Fundacja „To co najważniejsze” z siedzibą w Gdyni.
- 4. Uczestnik Programu** – podmiot prowadzący działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, który przystąpi do Programu.
- 5. Klient** – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej współpracująca z Uczestnikiem Programu (w szczególności jako klient, kontrahent lub współpracownik).
- 6. Audyt** – procedury weryfikujące potencjalnego uczestnika Programu.  
W ramach procedury weryfikującej przez pracowników Fundacji brana jest pod uwagę:
  1. ocena przedsiębiorstwa przez jego klientów wynikająca z badania przeprowadzonego przez pracowników Fundacji. Badanie przeprowadzane jest w okresie jednego miesiąca od zgłoszenia potencjalnego Uczestnika Programu – w przypadku wyboru usługi 1.F par. 10 lub
  2. ocena opinii klientów Uczestnika Programu zgłoszonych w okresie 6 miesięcy od daty przystąpienia do Programu (od daty wpisania do bazy firm z zasadami na [www.firmazzasadami.pl](http://www.firmazzasadami.pl)) – w przypadku wyboru usługi 1.E par. 10.
  3. rekomendacja aktualnego Uczestnika programu „Firma z zasadami” – wg. 1.D par. 10.
- 7. Deklaracja** – deklaracja przestrzegania zasad, w którym Uczestnik Programu (osoba upoważniona do reprezentacji firmy) deklaruje się:  
*działać z pozytywnym nastawieniem do innych i być pomocnym;*  
  
*do kładąc wszelkich starań aby kierować się dobrem, szacunkiem, uczciwością, lojalnością i zaufaniem, aby tworzyć pozytywne relacje międzyludzkie poprzez poszanowanie partnerów biznesowych, klientów i współpracowników; jest to podstawą wysokiego poziomu zaufania, co przekłada się na poczucie bezpieczeństwa, pozytywne myślenie, pogodę ducha, życzliwą atmosferę, czego efektem jest kreatywność, staranność, dobrze wykonana praca i ostatecznie wielką satysfakcją; właściwie odczytywać potrzeby drugiego człowieka - wskazywać drogę; rozumieć potrzeby klienta – doradzać; zapraszać innych przedsiębiorców do grona zaufanych „Firm z zasadami”, które chcą rozwiązywać problemy swoich klientów, podchodząc do drugiego człowieka z szacunkiem, pomocą i pogodą ducha.*
- 8. Certyfikat** – dokument Certyfikat „Firma z zasadami” przyznawany przez Organizatora na podstawie Deklaracji Uczestnika Programu oraz pozytywnego wyniku Audytu. Certyfikat wskazuje z imienia i nazwiska osoby, które zadeklarowały się przestrzegać reguł Programu.
- 9. Znak** – logotyp Programu „Firma z zasadami”.
- 10. Umowa licencyjna** – umowa na użytkowanie Znaku Programu „Firma z zasadami”.
- 11. Formularz Zgłoszeniowy** – dokument rejestracyjny Uczestnika Programu, na podstawie którego dostarczana jest usługa zamówiona przez Uczestnika zgodnie z par. 10.
- 12. Strona internetowa Programu** – strona internetowa pod domeną [www.firmazzasadami.pl](http://www.firmazzasadami.pl)
- 13. Baza firm z zasadami** – baza danych firm umiejscowiona na Stronie Internetowej Programu.
- 14. Kapituła Programu** – organ doradczy Organizatora powołany w celu należytej realizacji Programu; aktualny skład Kapituły programu znajduje się na [www.firmazzasadami.pl/kapituła](http://www.firmazzasadami.pl/kapituła)

### §1. Przedmiot Regulaminu i postanowienia ogólne

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie warunków świadczenia usługi przez Organizatora, a w szczególności określenie zasad przyjęcia/wpisania nowego Uczestnika Programu do „Bazy firm z zasadami” oraz procedur przyznania Certyfikatu.
2. Wszelkie prawa do Certyfikatu „Firma z zasadami” oraz Znak, a w szczególności prawa własności przemysłowej oraz prawa autorskie w tym prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej prawa majątkowe i materiałów, należą do Organizatora, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem, Umową oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Prawem autorskim oraz Prawem własności przemysłowej.
3. Uczestnik Programu nie ma prawa zwielokrotnić, sprzedawać lub w inny sposób wprowadzać do obrotu lub rozpowszechniać otrzymanego Certyfikatu.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość nadania Certyfikatu w sposób inny niż określony w niniejszym Regulaminie (dotyczy okresowych akcji promocyjnych).

## **§2. Cele Programu**

### **Celami Programu są:**

- a) zwiększenie poziomu zaufania do przedsiębiorstwa (w szczególności do jego zarządu i pracowników, których motto działania to: pozytywne nastawienie i bycie pomocnym);
- b) propagowanie wartości nadrzędnych, w szczególności takich jak: dobro, uczciwość, szacunek, lojalność wobec drugiego człowieka w relacjach biznesowych;
- c) promowanie Uczestników Programu jako wiarygodnych partnerów biznesowych szanujących swoich klientów, kontrahentów i współpracowników;
- d) wsparcie polskich przedsiębiorców i ich promocja,
- e) pomoc potencjalnym Klientom Uczestnika w wyborze przedsiębiorcy jako solidnego partnera biznesowego, dostawcy produktów lub usług.

## **§3. Organy Programu**

1. Organami Programu są: Kapituła oraz Sekretarz.
2. Najwyższym organem Programu jest Kapituła Programu, która jest powoływana przez zarząd Fundacji.
3. Skład Kapituły stanowią minimum 3 osoby: reprezentanci Organizatora oraz instytucji współpracujących.
4. Zadaniem Kapituły jest przeprowadzenie weryfikacji zgłoszenia oraz ocena czy podmiot ubiegający się o Certyfikat spełnia warunki przystąpienia do Programu.
5. Przy dokonywaniu weryfikacji oraz oceny, o której mowa w ust.4 powyżej członkowie Kapituły nie są ograniczeni żadnymi formalnymi kryteriami, a decyzje podejmują zgodnie z własnym sumieniem i wiedzą, mając na celu zasadę dobra społecznego.
6. Pracami Kapituły kieruje jej Przewodniczący.
7. Tylko jednogłośnie decyzja Kapituły powoduje przyjęcie nowego członka.
8. Do zadań Sekretarza Programu należy w szczególności: przyjmowanie formularzy zgłoszeniowych o wpisanie do bazy „Firm z zasadami” oraz o przyznaniu lub o przedłużeniu Certyfikatu, sprawdzanie ich kompletności, prowadzenie rejestru oraz weryfikacji formularzy zgłoszeniowych pod kątem formalnym.
9. Sekretarz Programu współpracuje z Kapitułą, prowadzi weryfikację oraz udziela informacji o stanie prac nad zgłoszeniem.
10. Sekretarza Programu wybiera i powołuje Kapituła.
11. Obsługę administracyjną Kapituły oraz Sekretarza zapewnia sekretariat.

## **§4. Warunki przystąpienia do Programu**

1. Organizator informuje zainteresowany podmiot o możliwości przystąpienia do Programu „Firma z zasadami”.
2. Program „Firma z zasadami” jest skierowany do wszystkich podmiotów gospodarczych funkcjonujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, niezależnie od ich wielkości, branży czy też rodzaju prowadzonej działalności.

Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby lub podmioty:

- 2.1 podchodzące do drugiego człowieka z szacunkiem, pomocą i pogodą ducha;

- 2.2 które za priorytet stawiają sobie poszanowanie partnerów biznesowych, dla których naturalne jest kierowanie się wartościami takimi jak dobro, szacunek, uczciwość, lojalność i zaufanie;
- 2.3 tworzące pozytywne relacje międzyludzkie,
- 2.4 pragnące zrozumieć potrzeby Klientów.
3. Warunkiem przystąpienia Uczestnika do Programu jest łączne spełnienie poniższych wymogów:
  - 3.1.1 przestrzeganie reguł Programu określonych w Deklaracji,
  - 3.1.2 wyrażenie zgody na opublikowanie przez Organizatora danych dotyczących firmy Uczestnika w ramach Programu, w tym co najmniej:
    - imienia i nazwiska oraz nr pesel reprezentanta firmy,
    - nazwa i adres siedziby firmy,
    - organ rejestrowy oraz numer we właściwym rejestrze,
    - numery identyfikacyjne NIP i REGON,
    - główny przedmiot działalności,
    - kapitał zakładowy (dotyczy spółek kapitałowych),
    - adres poczty elektronicznej, numery telefonów kontaktowych, fax,
    - adres strony www.
4. Przystąpienie do Programu „Firma z zasadami” jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik Programu wyraża zgodę na elektroniczne archiwizowanie przesłanych dokumentów.
6. Uczestnik Programu uiszcza opłaty zgodnie z aktualnym cennikiem Organizatora (patrz par.10).
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia. W przypadku odrzucenia zgłoszenia Organizator poinformuje podmiot dokonujący zgłoszenia o przyczynie odrzucenia zgłoszenia.

#### **§5. Przebieg procesu rejestracji**

1. W celu przystąpienia do Programu „Firma z zasadami”, zainteresowany podmiot wypełnia i wysyła (w formie elektronicznej) Formularz Zgłoszeniowy, który jest dostępny na stronie Organizatora ([www.firmazzasadami.pl](http://www.firmazzasadami.pl)). Uwaga: w przypadku, gdy pierwszy kontakt z Uczestnikiem programu nawiązuje Organizator, czynności określone w tym punkcie nie są wymagane.
2. Po decyzji Uczestnika o przystąpieniu do Programu (oraz pozytywnej weryfikacji zainteresowanego podmiotu przez Kapitułę Programu) Organizator ewidencjonuje firmę Uczestnika w bazie „Firm z zasadami”.
  - a. Punkt uchylony -----
  - b. W przypadku wyboru przez Uczestnika usługi 1.D, 1.E lub 1.F (zgodnie z par.10) Organizator przesyła mu formularz Zamówienia oraz formularz Deklaracji (na adres poczty elektronicznej podany przez zainteresowanego). Zainteresowany podmiot powinien formularze wydrukować i podpisać (Deklarację podpisują osoby reprezentujące firmę Uczestnika, których nazwiska mają pojawić się na dokumencie Certyfikatu) oraz w formie skanu wysłać na adres poczty elektronicznej: [biuro@firmazzasadami.pl](mailto:biuro@firmazzasadami.pl) lub w formie papierowej dostarczyć do sekretariatu Organizatora (np. Poczta Polska).
3. W zależności od zamówionych usług (zgodnie z par. 10) Organizator realizuje je, w szczególności zgodnie z punktem 1.D, 1.E lub 1.F (par.10) po pozytywnej weryfikacji przesyła Uczestnikowi Certyfikat (wraz z materiałami promocyjnymi, Umową licencji, potwierdzeniem przystąpienia do Programu) – w postaci elektronicznej poprzez pocztę elektroniczną).

#### **§6. Deklaracja**

1. Zainteresowany podmiot wybierając usługę 1.D, 1.E lub 1.F (zgodnie z par.10) powinien wypełnić i podpisać Deklarację.
2. Deklaracja jest dokumentem imiennym, stanowiącym zobowiązanie wskazanych w niej osób, działających w imieniu danego podmiotu do przestrzegania reguł Programu.

#### **§7. Ocena „Masz Wpływ”**

1. Klient może zgłosić/polecić do Programu każdą firmę – gdy uzna, że firma ta zasługuje na miano „Firma z zasadami”.
2. Klient może złożyć skargę na Uczestnika Programu, która może skutkować unieważnieniem wpisu w bazie „Firma z zasadami” i/lub unieważnieniem Certyfikatu, z uwzględnieniem postanowień §8 poniżej.
3. W celu dokonania oceny aktualnego Uczestnika Programu lub zgłoszenia określonej firmy, jako potencjalnego Uczestnika, należy wypełnić formularz znajdujący się na stronie Organizatora [www.firmazzasadami.pl](http://www.firmazzasadami.pl) w zakładce „Masz Wpływ”.
4. Organizator skontaktuje się z osobą zgłaszającą według preferowanej formy kontaktu.

#### **§8. Wygaśnięcie Umowy licencji, unieważnienie Uczestnictwa w Programie**

1. Organizator mając na uwadze konieczność zachowania i utrzymania prestiżu Programu „Firma z zasadami” jest uprawniony do unieważnienia wpisu w bazie „Firma z zasadami” i/lub Certyfikatu w niżej określonych przypadkach.
2. O unieważnieniu Uczestnictwa w Programie decyduje Kapituła Programu w imieniu Organizatora.
3. Organizator uruchamia procedurę unieważnienia Uczestnictwa w Programie jeżeli:
  - 3.1 wpłynie na Uczestnika skarga klienta/kontrahenta/współpracownika potwierdzająca nie stosowanie się do reguł Programu, z uwzględnieniem postanowień ust.4 poniżej;
  - 3.2 Uczestnik naruszy lub przestanie spełniać którekolwiek z założeń Programu,
  - 3.3 Uczestnik naruszy niniejszy Regulamin.
4. W przypadku wystąpienia okoliczności, o których mowa w ust.3.1 powyżej, Organizator powiadamia Uczestnika o takich okolicznościach i wzywa Uczestnika do naprawienia sytuacji, w której Uczestnik postąpił niezgodnie z kryteriami koniecznymi do członkostwa w Programie. Uczestnik w terminie nie później niż 15 dni roboczych od otrzymania wezwania może naprawić sytuację. W sytuacjach, które wymagają przedstawienia dalszych wyjaśnień lub z powodu innych okoliczności, Organizator może przedłużyć Uczestnikowi czas niezbędny do naprawy sytuacji do jednego miesiąca kalendarzowego. Jeżeli Uczestnik nie spełni wyżej wymienionych warunków w określonym terminie, Organizator może unieważnić Uczestnictwo w Programie ze skutkiem natychmiastowym. Po otrzymaniu zawiadomienia o cofnięciu (unieważnieniu), Uczestnik traci wszelkie uprawnienia związane z uczestnictwem w Programie „Firma z zasadami” (a w szczególności dane firmy Uczestnika przestają być widoczne w bazie „Firma z zasadami” i/lub traci prawo do posługiwania się Certyfikatem i Znakiem Programu). **Po wygaśnięciu Umowy licencji lub unieważnieniu Uczestnictwa w Programie, Uczestnik powinien niezwłocznie (i nie później niż w ciągu jednego tygodnia), zaprzestać korzystania z materiałów Programu oraz powinien usunąć Znak Programu z wszelkich swoich materiałów reklamowych, marketingowych, stron www itd.** Ewentualne dalsze korzystanie przez Uczestnika z Certyfikatu, po jego unieważnieniu, jest zabronione i będzie traktowane jako naruszenie praw własności intelektualnej oraz dóbr osobistych Organizatora. Po unieważnieniu Uczestnictwa w Programie, jeżeli Uczestnik otrzymał od Organizatora Certyfikat to zwraca (przesyła pocztą na adres Organizatora) dokument Certyfikatu Programu „Firma z zasadami” lub też przesyła protokół jego zniszczenia podpisany przez minimum dwie osoby z podaniem ich nazwiska i imienia.
5. Unieważnienie Uczestnictwa w Programie powoduje natychmiastowe wygaśnięcie licencji na korzystanie ze Znak oraz utratę członkostwa w Programie.
6. W przypadku posłużenia się Certyfikatem, Znakiem lub innymi materiałami noszącymi logotyp Programu, po rozwiązaniu lub wygaśnięciu Umowy licencji, były Uczestnik zapłaci na rzecz Organizatora, w terminie 7 dni od otrzymania wezwania, karę umowną w kwocie 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) za każdy przypadek naruszenia powyższego zakazu. Organizator jest uprawniony do dochodzenia odszkodowania, przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej, na zasadach ogólnych.
7. Po unieważnieniu Uczestnictwa w Programie dane Uczestnika przestają być widoczne w bazie „Firma z zasadami” na stronie internetowej Programu ([www.firmazzasadami.pl](http://www.firmazzasadami.pl)).
8. W przypadku unieważnienia Uczestnictwa w Programie nie są zwracane wniesione wcześniej opłaty.

9. Po unieważnieniu Uczestnictwa w Programie, podmiot, który utracił członkostwo, ma prawo złożyć wniosek o ponowne przyjęcie do Programu najwcześniej po upływie 6 miesięcy od dnia, w którym Uczestnictwo w Programie zostało unieważnione. Warunkiem ponownego przyjęcia do Programu jest pozytywna opinia Kapituły.

#### **§9. Uprawnienia i obowiązki Uczestników, reklamacje, odpowiedzialność Organizatora**

1. W ramach Programu, po pozytywnej weryfikacji, Uczestnik otrzymuje:
  - 1.1. licencję niewyłączną na korzystanie ze Znak, uprawniającą do umieszczania go we wszelkich materiałach firmowych, nośnikach marketingowych i handlowych, oznaczania nim biura, strony internetowej etc.; licencja nie uprawnia do udzielania dalszej licencji (sublicencji) innym podmiotom, które nie są prawomocnymi Uczestnikami Programu;
  - 1.2. Certyfikat potwierdzający członkostwo w Programie,
  - 1.3. wpis firmy Uczestnika do bazy „Firm z zasadami” (baza ogólnodostępna na stronie [www.firmazzasadami.pl](http://www.firmazzasadami.pl)) z możliwością wszechstronnego wyszukiwania,
  - 1.4. mechanizm automatycznego sprawdzania ważności Certyfikatu.
2. Wyłącznie uprawnionymi do posługiwania się Certyfikatem są Uczestnicy, którym Certyfikat został przyznany przez Kapitułę i nie został unieważniony lub nie wygasł.
3. Posiadanie ważnego Certyfikatu uprawnia w szczególności do:
  - 3.1. wykorzystywania Certyfikatu w kampaniach reklamowych prowadzonych w mediach;
  - 3.2. posługiwania się Znakiem Programu w swoich materiałach informacyjnych, promocyjnych oraz na stronach internetowych;
  - 3.3. promocji firmy Uczestnika na stronach Programu oraz na imprezach towarzyszących.
4. W zakresie przekazanego Uczestnikowi logotypu Programu (Znaku):
  - 2.1.1 nie można go w jakikolwiek sposób zniekształcać, modyfikować (np. zmieniać kolorystyki);
  - 2.1.2 należy zachować pola ochronne zgodnie z przekazanymi Uczestnikowi instrukcjami,
  - 2.1.3 dopuszczalne jest stosowanie wersji monochromatycznej.
5. Niezależnie od innych obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu, Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego informowania Organizatora o zmianach w swojej działalności, które mają bezpośredni związek z warunkami przyznawania Certyfikatu, w tym aktualizacji danych.
6. Wszelkie ewentualne reklamacje związane z członkostwem w Programie winny być zgłaszane przez Uczestnika w formie elektronicznej na adres e-mail: [biuro@firmazzasadami.pl](mailto:biuro@firmazzasadami.pl).
7. Uczestnik ma pełną świadomość, rozumie i akceptuje fakt, iż:
  - 7.1. wyłączną odpowiedzialność za prawdziwość i rzetelność danych przekazanych do Programu ponoszą Uczestnicy, a Organizator nie ma możliwości pełnej weryfikacji prawdziwości, legalności i jakości otrzymanych informacji;
  - 7.2. Organizator jest administratorem jego danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
  - 7.3. przekazując Organizatorowi dane, o których mowa w §4 ust.3.1.2, wyraził zgodę na przetwarzanie tych danych w celach informacyjnych oraz marketingowych przez Organizatora oraz partnerów handlowych Organizatora oraz wyraził zgodę na otrzymywanie w każdy dostępny sposób komunikatów, informacji i materiałów handlowych dotyczących produktów lub usług oferowanych przez Organizatora oraz partnerów handlowych Organizatora;
  - 7.4. wszelka ewentualna odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika ograniczona jest do dwukrotności równowartości kwot uzyskanych od Uczestnika tytułem opłat. Wyłączona jest jakakolwiek odpowiedzialność za ewentualnie utracone korzyści lub potencjalne zyski.
8. Uczestnik w zamian za korzystanie z faktu członkostwa w Programie „Firma z zasadami” zobowiązuje się **w miarę możliwości** do współpracy marketingowej w celu promocji firmy Uczestnika oraz Programu „Firma z zasadami”, a w szczególności do:
  - 8.1. umieszczenia certyfikatu „Firma z zasadami” w widocznym (dla kontrahentów firmy Uczestnika) miejscu w pomieszczeniach firmy,
  - 8.2. umieszczenia logo Programu „Firma z zasadami” na swojej stronie internetowej (wraz z linkiem mechanizmu sprawdzającego aktualność Certyfikatu),
  - 8.3. umieszczenia artykułu na blogu firmowym (stronie internetowej) Uczestnika z informacją o przystąpieniu do programu „Firma z zasadami” (jeżeli z takowego bloga / strony internetowej Uczestnik korzysta),

- 8.4. poinformowania współpracowników i pracowników o przystąpieniu do programu „Firma z zasadami”,
- 8.5. w miarę możliwości – pomoc w rozdystrybuowaniu materiałów marketingowych o Programie „Firma z zasadami” (takich jak: ulotki, naklejki na samochody firmowe itp.),
- 8.6. „polubienia” fanpage’a Programu „Firma z zasadami” na [www.facebook.com](http://www.facebook.com), a także w miarę możliwości „polubienia” i komentowania postów umieszczanych na tym fanpage’u oraz zainteresowania tym swoich pracowników i współpracowników;
- 8.7. współpracy i pomocy Fundacji przy promocji firmy Uczestnika w ramach Programu „Firma z zasadami”, a w szczególności udostępniania materiałów marketingowych, tekstów o firmie, logo firmy itd.

#### §10. Zakres zamówienia oraz opłaty

1. Uczestnik wypełniając formularz zamówienia określa jego zakres. Może zamówić poniższe usługi ponosząc następujące koszty:

A	-----Punkt uchylony -----	-----
B	-----Punkt uchylony -----	-----
C	Usługa marketingowa (proponowana po dopisaniu się do „Bazy Firm z zasadami”) polegająca na : - umieszczeniu banera reklamowego Uczestnika Programu na stronie <a href="http://www.firmazzasadami.pl">www.firmazzasadami.pl</a> wyświetlanego przez okres min. dwa tygodnie, - stworzenie (i opublikowanie na blog.firmazzasadami.pl) artykułu na podstawie przeprowadzonej rozmowy z Uczestnikiem Programu oraz promocja artykułu na facebooku na fanpage’a Programu, - stworzenie, opublikowanie oraz promocja (sponsorowana) postu o Uczestniku na facebooku na fanpage’u Programu (przeciętny tego typu post dociera do kilku tysięcy potencjalnych klientów w okolicy miejscowości siedziby Uczestnika, lub we wskazanym regionie).	Usługa jest świadczona po ustaleniu szczegółowych warunków między stronami)
D	Uczestnictwo w Programie „Firma z zasadami” potwierdzone Certyfikatem „Firma z zasadami” po przeprowadzeniu Audytu, który polega na wystawieniu pozytywnej rekomendacji firmy (dla potencjalnego Uczestnika) przez Certyfikowanego (wcześniej, innego) Uczestnika programu. Rekomendujący Uczestnik ręczy (bierze na siebie odpowiedzialność) za nowego potencjalnego Uczestnika programu. Nowy uczestnik nabywa prawo do korzystania z chronionego prawnie logo/Znaku Programu „Firma z zasadami” na wszelkich materiałach marketingowych.	Bezpłatnie
E	Uczestnictwo w Programie „Firma z zasadami”. Po Audycie , który ma postać półrocznego okresu próbnego. Potwierdzone Certyfikatem „Firma z zasadami”, a wraz z nim (potwierzeniem) prawem do korzystania z chronionego prawnie logo/Znaku Programu „Firma z zasadami” na wszelkich materiałach marketingowych.	Bezpłatnie
F	Uczestnictwo w Programie „Firma z zasadami” potwierdzone Certyfikatem „Firma z zasadami” po przeprowadzeniu wielowymiarowego Audytu przez Organizatora, z prawem do korzystania z chronionego prawnie logo/Znaku Programu „Firma z zasadami” na wszelkich materiałach marketingowych. Opłata jest jednorazowa za cały okres uczestnictwa w programie.	1,5 tys zł (słownie jeden tysiąc pięćset złotych 00/100) netto.

Uczestnik może wybrać alternatywnie jedną z opcji D, E lub F.

Koszty Usługi określonej w punkcie 1.D, 1.E oraz 1.F dotyczą okresu nieoznaczonego. Opłata jest jednorazowa za cały okres uczestnictwa w programie (bez opłat miesięcznych czy rocznych).

2. Punkt wykreślony -----
3. W szczególnym wypadku Kapituła programu może zdecydować o przyznaniu certyfikatu wg innych zasad np. dla wyróżniającej się firmy na rynku pod względem działań społecznych – członkostwo honorowe.

4. Wymienione powyżej opłaty płatne są na konto bankowe Organizatora (PKO BP S.A.) nr 87-1020-1853-0000-9502-0178-8090, na podstawie wystawionej faktury pro forma w terminie 7 dni od daty otrzymania dokumentu.
5. Uczestnik wyraża zgodę na wystawianie faktur bez podpisu i otrzymywanie ich w formie elektronicznej na podany przez niego adres e-mail.

#### **§11. Postanowienia końcowe**

1. Okres trwania Uczestnictwa w Programie jest nieograniczony.
2. Niezależnie od uprawnień Organizatora do unieważnienia Uczestnictwa w Programie, zarówno Organizator jak i Uczestnik mogą wypowiedzieć współpracę ze skutkiem natychmiastowym; w takim przypadku Strona wypowiadająca współpracę ma obowiązek poinformować o tym fakcie Stronę drugą. Żadna strona nie może wypowiedzieć współpracy z datą wsteczną. W przypadku wyboru przez Uczestnika Usługi określonej w § 10: 1.D, 1.E, 1.F rozwiązanie Umowy licencyjnej powoduje automatyczne unieważnienie Certyfikatu oraz wygaśnięcie licencji na korzystanie ze Znaku Programu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie lub Umowie licencyjnej mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
4. Uczestnik nie może bez uprzedniej, pisemnej zgody Organizatora, pod rygorem nieważności, przenieść na osobę trzecią praw i obowiązków wynikających z członkostwa w Programie.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 19 kwietnia 2019 r.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Organizatora, nie krótszym niż 7 dni od daty udostępnienia ich na stronie Organizatora ([www.firmazzasadami.pl](http://www.firmazzasadami.pl)). O dokonanej zmianie Regulaminu, każdy z Uczestników będzie również poinformowany poprzez pocztę elektroniczną. Jeżeli Uczestnik nie akceptuje zmian wprowadzonych do Regulaminu, powinien niezwłocznie i nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od daty otrzymania informacji o zmianach powiadomić o tym Organizatora oraz złożyć oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy licencyjnej. Niezłożenie oświadczenia w tym terminie oznacza akceptację zmian Regulaminu.
7. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostałyby uznane za nieważne, bezskuteczne lub niedozwolone, nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych postanowień.
8. Sądem wyłącznie właściwym dla rozpatrywania ewentualnych sporów jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.