

## Regulamin Programu „Firma z zasadami”

Organizatorem Programu jest „**To co najważniejsze**” Fundacja z siedzibą w Gdyni, wpisana przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000392120, adres siedziby: Al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia, nr NIP 586227-82-85, zwaną dalej „Organizatorem” lub „Fundacją”, reprezentowaną przez Jana Trzecińskiego – Prezesa Zarządu.

### Definicje:

- 1. Regulamin** – niniejszy regulamin Programu „Firma z zasadami”.
- 2. Program** – autorskie opracowanie zasad opartych na nadrzędnych, uniwersalnych wartościach (o korzeniach chrześcijańskich) takich jak, w szczególności: dobro, uczciwość, szacunek, lojalność wobec drugiego człowieka, mających na celu uwiarygodnienie Uczestnika Programu w oczach obecnych oraz potencjalnych klientów i kontrahentów. Motto przewodnie Programu to: „pozytywne nastawienie i bycie pomocnym”.
- 3. Organizator** – organizator Programu, Fundacja „To co najważniejsze” z siedzibą w Gdyni.
- 4. Uczestnik Programu** – podmiot prowadzący działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, który przystąpi do Programu.
- 5. Klient** – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej współpracująca z Uczestnikiem Programu (w szczególności jako klient, kontrahent lub współpracownik).
- 6. Audyt** – procedury weryfikujące potencjalnego uczestnika Programu.

W ramach procedury weryfikującej przez pracowników Fundacji może być brana pod uwagę:

1. ocena przedsiębiorstwa przez jego klientów wynikająca z badania przeprowadzonego przez pracowników Fundacji; badanie przeprowadzane jest w okresie jednego miesiąca od zgłoszenia potencjalnego Uczestnika Programu,
  2. ocena opinii klientów Uczestnika Programu zgłaszanych do Fundacji jak i pozostawionych na innych portalach internetowych; opinie mogą być konsultowane z przystępującym przedsiębiorstwem,
  3. rekomendacja innego / aktualnego Uczestnika programu „Firma z zasadami,
  4. analiza informacji o przedsiębiorstwie (np. sprawozdań finansowych itd. ) z wszelkich dostępnych dla Fundacji źródeł.
- 7. Deklaracja** – deklaracja przestrzegania zasad, w którym Uczestnik Programu (osoba upoważniona do reprezentacji firmy) deklaruje się:

*działać z pozytywnym nastawieniem do innych i być pomocnym;*

*dostrzegać wszelkich starań aby kierować się dobrem, szacunkiem, uczciwością, lojalnością i zaufaniem, aby tworzyć pozytywne relacje międzyludzkie poprzez poszanowanie partnerów biznesowych, klientów i współpracowników;*

*jest to podstawą wysokiego poziomu zaufania, co przekłada się na poczucie bezpieczeństwa, pozytywne myślenie, pogodę ducha, życzliwą atmosferę, czego efektem jest kreatywność, staranność, dobrze wykonana praca i ostatecznie wielką satysfakcją;*

*właściwie odczytywać potrzeby drugiego człowieka - wskazywać drogę;  
rozumieć potrzeby klienta – doradzać;*

*zapraszać innych przedsiębiorców do grona zaufanych „Firm z zasadami”, które chcą rozwiązywać problemy swoich klientów, podchodząc do drugiego człowieka z szacunkiem, pomocą i pogodą ducha.*

8. **Certyfikat** – dokument Certyfikat „Firma z zasadami” przyznawany przez Organizatora na podstawie Deklaracji Uczestnika Programu oraz pozytywnego wyniku Audytu. Certyfikat wskazuje z imienia i nazwiska osoby, które zadeklarowały się przestrzegać reguł Programu.
9. **Znak** – logotyp Programu „Firma z zasadami”.
10. **Umowa licencyjna** – umowa na użytkowanie Znak Programu „Firma z zasadami”.
11. **Formularz Zgłoszeniowy** – dokument rejestracyjny Uczestnika Programu, na podstawie którego dostarczana jest usługa zamówiona przez Uczestnika zgodnie z par. 10.
12. **Strona internetowa Programu** – strona internetowa pod domeną [www.firmazzasadami.pl](http://www.firmazzasadami.pl)
13. **Baza firm z zasadami** – baza danych firm umiejscowiona na Stronie Internetowej Programu.
14. **Kapituła Programu** – organ doradczy Organizatora powołany w celu należytej realizacji Programu; aktualny skład Kapituły programu znajduje się na [www.firmazzasadami.pl/kapituła](http://www.firmazzasadami.pl/kapituła)

### **§1. Przedmiot Regulaminu i postanowienia ogólne**

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie warunków świadczenia usługi przez Organizatora, a w szczególności określenie zasad przyjęcia/wpisania nowego Uczestnika Programu do „Bazy firm z zasadami” oraz procedur przyznania Certyfikatu.
2. Wszelkie prawa do Znak oraz Certyfikatu „Firma z zasadami”, a w szczególności prawa własności przemysłowej oraz prawa autorskie w tym materialne prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, prawa majątkowe i materiałów, należą do Organizatora, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem, Umową oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Prawem autorskim oraz Prawem własności przemysłowej.
3. Uczestnik Programu nie ma prawa zwielokrotnić, sprzedawać lub w inny sposób wprowadzać do obrotu lub rozpowszechniać otrzymanego Certyfikatu.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość nadania Certyfikatu w sposób inny niż określony w niniejszym Regulaminie (dotyczy np. okresowych akcji promocyjnych).

### **§2. Cele Programu**

#### **Celami Programu są:**

- a) zwiększenie poziomu zaufania do przedsiębiorstwa (w szczególności do jego zarządu i pracowników, których motto działania to: pozytywne nastawienie i bycie pomocnym);
- b) propagowanie wartości nadrzędnych, w szczególności takich jak: dobro, uczciwość, szacunek, lojalność wobec drugiego człowieka w relacjach biznesowych;
- c) promowanie Uczestników Programu jako wiarygodnych partnerów biznesowych szanujących swoich klientów, kontrahentów i współpracowników;
- d) wsparcie polskich przedsiębiorców i ich promocja,
- e) pomoc potencjalnym Klientom Uczestnika w wyborze przedsiębiorcy jako solidnego partnera biznesowego, dostawcy produktów lub usług.
- f) stworzyć społeczność przedsiębiorców godnych zaufania.

### **§3. Organy Programu**

1. Organami Programu są: Kapituła oraz Sekretarz.
2. Najwyższym organem Programu jest Kapituła Programu, która jest powoływana przez zarząd Fundacji.
3. Skład Kapituły stanowią minimum 3 osoby: reprezentanci Organizatora oraz instytucji współpracujących.
4. Kapituła może przeprowadzić weryfikację zgłoszenia oraz ocenę czy podmiot ubiegający się spełnia warunki przystąpienia do Programu.
5. Przy dokonywaniu weryfikacji oraz oceny, o której mowa w ust.4 powyżej członkowie Kapituły nie są ograniczeni żadnymi formalnymi kryteriami, a decyzje podejmują zgodnie z własnym sumieniem i wiedzą, mając na celu zasadę dobra społecznego.

6. Pracami Kapituły kieruje jej Przewodniczący.
7. Do zadań Sekretarza Programu należy w szczególności: przyjmowanie formularzy zgłoszeniowych o wpisanie do bazy „Firm z zasadami” oraz o przyznanie Certyfikatu, sprawdzanie ich kompletności, prowadzenie rejestru oraz weryfikacji formularzy zgłoszeniowych pod kątem formalnym.
8. Sekretarz Programu współpracuje z Kapitułą, prowadzi weryfikację oraz udziela informacji o stanie prac nad zgłoszeniem.
9. Sekretarza Programu wybiera i powołuje Kapituła.
10. Obsługę administracyjną Kapituły oraz Sekretarza zapewnia sekretariat.

#### **§4. Warunki przystąpienia do Programu**

1. Program „Firma z zasadami” jest skierowany do wszystkich podmiotów gospodarczych funkcjonujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, niezależnie od ich wielkości, branży czy też rodzaju prowadzonej działalności.

Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby lub podmioty:

- 1.1 podchodzące do drugiego człowieka z szacunkiem, pomocą i pogodą ducha;
  - 1.2 które za priorytet stawiają sobie poszanowanie partnerów biznesowych, dla których naturalne jest kierowanie się wartościami takimi jak dobro, szacunek, uczciwość, lojalność i zaufanie;
  - 1.3 tworzące pozytywne relacje międzyludzkie,
  - 1.4 pragnące zrozumieć potrzeby Klientów.
2. Warunkiem przystąpienia Uczestnika do Programu jest łączne spełnienie poniższych wymogów:
    - 3.1.1 zobowiązanie się do przestrzegania reguł Programu określonych w Deklaracji,
    - 3.1.2 wyrażenie zgody na opublikowanie przez Organizatora danych dotyczących firmy Uczestnika w ramach Programu, w tym co najmniej:
      - imienia i nazwiska reprezentanta firmy,
      - nazwa i adres siedziby firmy,
      - organ rejestrowy oraz numer we właściwym rejestrze,
      - numery identyfikacyjne NIP i REGON (jeżeli posiada),
      - główny przedmiot działalności,
      - kapitał zakładowy (dotyczy spółek kapitałowych),
      - adres poczty elektronicznej, numery telefonów kontaktowych, fax, adres strony www.
  3. Przystąpienie do Programu „Firma z zasadami” jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją niniejszego Regulaminu.
  4. Uczestnik Programu wyraża zgodę na elektroniczne archiwizowanie przesłanych dokumentów.
  5. Uczestnik Programu uiszcza koszty zgodnie z aktualną wyceną kosztów Organizatora (patrz par.10).
  6. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia. W przypadku odrzucenia zgłoszenia Organizator poinformuje podmiot dokonujący zgłoszenia o przyczynie odrzucenia zgłoszenia.

#### **§5. Przebieg procesu rejestracji**

1. W celu przystąpienia do Programu „Firma z zasadami”, zainteresowany podmiot wypełnia Formularz Zgłoszeniowy (w formie elektronicznej), który jest dostępny na stronie Organizatora ([www.firmazzasadami.pl](http://www.firmazzasadami.pl)). W szczególnych wypadkach Organizator może zwolnić Uczestnika z czynności określonych w tym punkcie.
2. Po decyzji Uczestnika o przystąpieniu do Programu oraz pozytywnej weryfikacji Organizator ewidencjonuje firmę Uczestnika w bazie „Firm z zasadami”.
3. Organizator po pozytywnej weryfikacji przesyła Uczestnikowi Certyfikat oraz materiały graficzne w wersji elektronicznej z prawem do wykorzystania przez Uczestnika na jego stronie internetowej, a także na firmowych materiałach drukowanych Uczestnika takich jak: faktury, wizytówki, ulotki i inne materiały marketingowe.

## §6. Deklaracja

1. Zainteresowany podmiot wypełniając formularz przystąpienia potwierdza Deklarację.
2. Deklaracja jest dokumentem imiennym, stanowiącym zobowiązanie wskazanych w niej osób, działających w imieniu danego podmiotu do przestrzegania reguł Programu.

## §7. Ocena „Masz Wpływ”

1. Uczestnik Programu może zgłosić/polecić do Programu każdą firmę – gdy uzna, że firma ta zasługuje na miano „Firma z zasadami”.
2. Uczestnik Programu może złożyć skargę na Uczestnika Programu, która może skutkować unieważnieniem wpisu w bazie „Firma z zasadami” i unieważnieniem Certyfikatu z uwzględnieniem postanowień §8 poniżej.
3. W celu dokonania oceny aktualnego Uczestnika Programu lub zgłoszenia określonej firmy, jako potencjalnego Uczestnika, należy wypełnić formularz znajdujący się na stronie Organizatora [www.firmazzasadami.pl](http://www.firmazzasadami.pl) w zakładce „Masz Wpływ”.
4. Organizator skontaktuje się z osobą zgłaszającą według preferowanej formy kontaktu.

## §8. Wygaśnięcie Umowy licencji, unieważnienie Uczestnictwa w Programie

1. Organizator mając na uwadze konieczność zachowania i utrzymania prestiżu Programu „Firma z zasadami” jest uprawniony do unieważnienia wpisu w bazie „Firma z zasadami” i Certyfikatu w niżej określonych przypadkach.
2. O unieważnieniu Uczestnictwa w Programie decyduje Kapituła Programu w imieniu Organizatora.
3. Organizator uruchamia procedurę unieważnienia Uczestnictwa w Programie jeżeli:
  - 3.1 wpłynie na Uczestnika skarga klienta/kontrahenta/współpracownika potwierdzająca niestosowanie się do reguł Programu, z uwzględnieniem postanowień ust.4 poniżej;
  - 3.2 Uczestnik naruszy lub przestanie spełniać którekolwiek z założeń Programu,
4. W przypadku wystąpienia okoliczności, o których mowa w ust.3.1 powyżej, Organizator powiadamia Uczestnika o takich okolicznościach i wzywa Uczestnika do naprawienia sytuacji, w której Uczestnik postąpił niezgodnie z kryteriami koniecznymi do członkostwa w Programie. Uczestnik w terminie nie później niż 15 dni roboczych od otrzymania wezwania może naprawić sytuację.

W sytuacjach, które wymagają przedstawienia dalszych wyjaśnień lub z powodu innych okoliczności, Organizator może przedłużyć Uczestnikowi czas niezbędny do naprawy sytuacji do jednego miesiąca kalendarzowego. Jeżeli Uczestnik nie spełni wyżej wymienionych warunków w określonym terminie, Organizator może unieważnić Uczestnictwo w Programie ze skutkiem natychmiastowym. Po otrzymaniu zawiadomienia o cofnięciu (unieważnieniu), Uczestnik traci wszelkie uprawnienia związane z uczestnictwem w Programie „Firma z zasadami” (a w szczególności dane firmy Uczestnika przestają być widoczne w bazie „Firma z zasadami” i/lub traci prawo do posługiwania się Certyfikatem i Znakiem Programu). **Po wygaśnięciu Umowy licencji lub unieważnieniu Uczestnictwa w Programie, Uczestnik powinien niezwłocznie (i nie później niż w ciągu jednego tygodnia), zaprzestać korzystania z materiałów Programu oraz powinien usunąć Znak Programu z wszelkich swoich materiałów reklamowych, marketingowych, stron www itd.** Ewentualne dalsze korzystanie przez Uczestnika z Certyfikatu, po jego unieważnieniu, jest zabronione i będzie traktowane jako naruszenie praw własności intelektualnej oraz dóbr osobistych Organizatora. Po unieważnieniu Uczestnictwa w Programie, jeżeli Uczestnik otrzymał od Organizatora Certyfikat to zwraca (przesyła pocztą na adres Organizatora) dokument Certyfikatu Programu „Firma z zasadami” lub też przesyła protokół jego zniszczenia podpisany przez minimum dwie osoby z podaniem ich nazwiska i imienia.
5. Unieważnienie Uczestnictwa w Programie powoduje natychmiastowe wygaśnięcie licencji na korzystanie ze Znaków oraz utratę członkostwa w Programie.
6. W przypadku posłużenia się Certyfikatem, Znakiem lub innymi materiałami noszącymi logotyp Programu, po rozwiązaniu lub wygaśnięciu Umowy licencji, były Uczestnik zapłaci na rzecz

Organizatora, w terminie 7 dni od otrzymania wezwania, karę umowną w kwocie 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) za każdy przypadek naruszenia powyższego zakazu. Organizator jest uprawniony do dochodzenia odszkodowania, przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej, na zasadach ogólnych.

7. Po unieważnieniu Uczestnictwa w Programie dane Uczestnika przestają być widoczne w bazie „Firm z zasadami” na stronie internetowej Programu ([www.firmazzasadami.pl](http://www.firmazzasadami.pl)).
8. W przypadku unieważnienia Uczestnictwa w Programie nie są zwracane wniesione wcześniej opłaty.
9. Po unieważnieniu Uczestnictwa w Programie, podmiot, który utracił członkostwo, ma prawo złożyć wniosek o ponowne przyjęcie do Programu najwcześniej po upływie 6 miesięcy od dnia, w którym Uczestnictwo w Programie zostało unieważnione. Warunkiem ponownego przyjęcia do Programu jest pozytywna opinia Kapituły.

#### **§9. Uprawnienia i obowiązki Uczestników, reklamacje, odpowiedzialność Organizatora**

1. W ramach Programu, po pozytywnej weryfikacji, Uczestnik otrzymuje:
  - 1.1. licencję niewyłączną na korzystanie ze Znaku, uprawniającą do umieszczania go we wszelkich materiałach firmowych, nośnikach marketingowych i handlowych, oznaczania nim biura, strony internetowej etc.; licencja nie uprawnia do udzielania dalszej licencji (sublicencji) innym podmiotom, które nie są prawomocnymi Uczestnikami Programu;
  - 1.2. Certyfikat potwierdzający członkostwo w Programie,
  - 1.3. Wpis firmy Uczestnika do bazy „Firm z zasadami” (baza ogólnodostępna na stronie [www.firmazzasadami.pl](http://www.firmazzasadami.pl)) z możliwością wszechstronnego wyszukiwania,
  - 1.4. Mechanizm automatycznego sprawdzania ważności Certyfikatu.
2. Wyłącznie uprawnionymi do posługiwania się Certyfikatem są Uczestnicy, którym Certyfikat został przyznany przez Kapitułę i nie został unieważniony lub nie wygasł.
3. Posiadanie ważnego Certyfikatu uprawnia w szczególności do:
  - 3.1. wykorzystywania Certyfikatu w kampaniach reklamowych prowadzonych w mediach;
  - 3.2. posługiwania się Znakiem Programu w swoich materiałach informacyjnych, promocyjnych oraz na stronach internetowych;
  - 3.3. promocji firmy Uczestnika na stronach Programu oraz na imprezach towarzyszących.
4. W zakresie przekazanego Uczestnikowi logotypu Programu (Znaku):
  - 2.1.1 nie można go w jakikolwiek sposób zniekształcać, modyfikować (np. zmieniać kolorystyki);
  - 2.1.2 należy zachować pola ochronne zgodnie z przekazanymi Uczestnikowi instrukcjami,
  - 2.1.3 dopuszczalne jest stosowanie wersji monochromatycznej.
5. Niezależnie od innych obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu, Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego informowania Organizatora o zmianach w swojej działalności, które mają bezpośredni związek z warunkami przyznawania Certyfikatu, w tym aktualizacji danych.
6. Wszelkie ewentualne reklamacje związane z członkostwem w Programie winny być zgłaszane przez Uczestnika w formie elektronicznej na adres e-mail: [biuro@firmazzasadami.pl](mailto:biuro@firmazzasadami.pl).
7. Uczestnik ma pełną świadomość, rozumie i akceptuje fakt, iż:
  - 7.1. wyłączną odpowiedzialność za prawdziwość i rzetelność danych przekazanych do Programu ponoszą Uczestnicy, a Organizator nie ma możliwości pełnej weryfikacji prawdziwości, legalności i jakości otrzymanych informacji;
  - 7.2. Organizator jest administratorem jego danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO). *DO ZAKTUALIZOWANIA*
  - 7.3. przekazując Organizatorowi dane, o których mowa w §4 ust.3.1.2, wyraził zgodę na przetwarzanie tych danych w celach informacyjnych oraz marketingowych przez Organizatora oraz partnerów handlowych Organizatora oraz wyraził zgodę na otrzymywanie w każdy dostępny sposób komunikatów, informacji i materiałów handlowych dotyczących produktów lub usług oferowanych przez Organizatora oraz partnerów handlowych Organizatora;

- 7.4. wszelka ewentualna odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika ograniczona jest do dwukrotności równowartości kwot uzyskanych od Uczestnika tytułem opłat. Wyłączona jest jakakolwiek odpowiedzialność za ewentualnie utracone korzyści lub potencjalne zyski.
8. Uczestnik w zamian za korzystanie z faktu członkostwa w Programie „Firma z zasadami” zobowiązuje się **w miarę możliwości** do współpracy marketingowej w celu promocji firmy Uczestnika oraz Programu „Firma z zasadami”, a w szczególności do:
- 8.1. umieszczenia certyfikatu „Firma z zasadami” w widocznym (dla kontrahentów firmy Uczestnika) miejscu w pomieszczeniach firmy,
  - 8.2. umieszczenia logo Programu „Firma z zasadami” na swojej stronie internetowej (wraz z linkiem mechanizmu sprawdzającego aktualność Certyfikatu),
  - 8.3. umieszczenia artykułu na blogu firmowym (stronie internetowej) Uczestnika z informacją o przystąpieniu do programu „Firma z zasadami” (jeżeli z takowego bloga / strony internetowej Uczestnik korzysta),
  - 8.4. poinformowania współpracowników i pracowników o przystąpieniu do programu „Firma z zasadami”,
  - 8.5. w miarę możliwości – pomoc w rozdystrybuowaniu materiałów marketingowych o Programie „Firma z zasadami” (takich jak: ulotki, naklejki na samochody firmowe itp.),
  - 8.6. „polubienia” fanpage’a Programu „Firma z zasadami” na [www.facebook.com](http://www.facebook.com), a także w miarę możliwości „polubienia” i komentowania postów umieszczanych na tym fanpage’u oraz zainteresowania tym swoich pracowników i współpracowników;
  - 8.7. współpracy i pomocy Fundacji przy promocji firmy Uczestnika w ramach Programu „Firma z zasadami”, a w szczególności udostępniania materiałów marketingowych, tekstów o firmie, logo firmy itd.

#### §10. Koszty uczestnictwa

1. Uczestnictwo w Programie „Firma z zasadami” potwierdzone Certyfikatem „Firma z zasadami” po przeprowadzeniu Audytu przez Organizatora, z prawem do korzystania z chronionego prawnie logo/Znaku Programu „Firma z zasadami” na wszelkich materiałach marketingowych wynosi **300 zł** (słownie: trzysta złotych 00/100).
2. Wymieniona w punkcie 1. opłata płatna jest na konto bankowe Organizatora (PKO BP S.A.) **nr 87-10201853-0000-9502-0178-8090**, jako darowizna; **tytuł przelewu: „Cele statutowe”**. W sytuacji szczególnej istnieje możliwość zwolnienia z opłaty.
3. Opłata jest jednorazowa za cały okres uczestnictwa w programie.
4. W szczególnym wypadku Kapituła programu może zdecydować o przyznaniu certyfikatu wg innych zasad np. dla wyróżniającej się firmy na rynku pod względem działań społecznych – członkostwo honorowe.
3. Organizatorzy wskazują, że istnieje także możliwość regularnego wspierania Programu „Firma z zasadami” poprzez portal [patronite.pl](http://patronite.pl), co może być alternatywą dla jednorazowej darowizny dla włączających się do Programu. W tym przypadku w celu utrzymania aktywnego certyfikatu, prosimy o wpłaty w wysokości 20 zł przez min. 15 miesięcy lub 50 zł przez min. 6 miesięcy.

Darowizny przez portal [patronite.pl](http://patronite.pl) mogą być także dodatkowym wsparciem działań Fundacji przez tych Uczestników Programu, którzy wybiorą jednorazową wpłatę członkowską.

### **§11. Postanowienia końcowe**

1. Okres trwania Uczestnictwa w Programie jest nieograniczony.
2. Niezależnie od uprawnienia Organizatora do unieważnienia Uczestnictwa w Programie, zarówno Organizator jak i Uczestnik mogą wypowiedzieć współpracę ze skutkiem natychmiastowym; w takim przypadku Strona wypowiadająca współpracę ma obowiązek poinformować o tym fakcie Stronę drugą. Żadna strona nie może wypowiedzieć współpracy z datą wsteczną. Rozwiązanie Umowy licencyjnej powoduje automatyczne unieważnienie Certyfikatu oraz wygaśnięcie licencji na korzystanie ze Znak Programu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie lub Umowie licencyjnej mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
4. Uczestnik nie może bez uprzedniej, pisemnej zgody Organizatora, pod rygorem nieważności, przenieść na osobę trzecią praw i obowiązków wynikających z członkostwa w Programie.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia **03 lutego 2025 r.**
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Organizatora, nie krótszym niż 7 dni od daty udostępnienia ich na stronie Organizatora ([www.firmazzasadami.pl](http://www.firmazzasadami.pl)).
7. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostałyby uznane za nieważne, bezskuteczne lub niedozwolone, nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych postanowień.
8. Sędem wyłącznie właściwym dla rozpatrywania ewentualnych sporów jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.